

Convegno

Organizzare al meglio l'agenda dei CEO

ovvero

Il tempo manageriale come variabile strategica

25 settembre 2018, ore 17.00-19.00

Roma, Hotel Ambasciatori Palace (Via Vittorio Veneto, 62)

Interventi di:

Umberto Bussolati Dall'Orto, Senior Partner, **Eric Salmon & Partners**

Donato Iacovone, Ceo **EY Italia**

Matteo Maestri, Ceo, **Estrima**

Mario Paterlini, Ceo, **Gruppo SAPIO**

FOCUS

L'ambito in cui si esercita il lavoro manageriale è vastissimo e straordinariamente complesso: copre attività funzionali, attività divisionali, vari livelli organizzativi e una miriade di problemi esterni. Coinvolge anche una vasta gamma di referenti - azionisti, clienti, dipendenti, il board, i media, il Governo, le comunità e altro ancora – con i quali deve dialogare in continuo. I CEO, naturalmente, hanno a disposizione risorse in quantità, ma devono fare i conti con la scarsità cronica di una risorsa importantissima, il *tempo*, mai sufficiente per fare tutto ciò di cui sono responsabili. Nonostante questo, i CEO rispondono di *tutto* il lavoro svolto dalle loro organizzazioni e dunque il modo in cui allocano il proprio tempo e la propria presenza è cruciale, non solo per la loro efficacia ma anche per la performance delle loro aziende. Le scelte su come organizzare il tempo non rappresentano dunque un tema tecnico, ma decisamente strategico. Il tempo dedicato alle riunioni non viene dedicato ai clienti, al mercato o alle opzioni tecnologiche e produttive. Gli sprechi di tempo incidono sulla lucidità, sulle priorità e alla fine sulle performance complessive. Di questa importantissima e spesso sottovalutata questione, affrontata di recente da Michael Porter sulla *Harvard Business Review*, discuteremo con esperti e noti manager di aziende di diversa tipologia e dimensione il prossimo 25 settembre a Roma.

Un appuntamento da non perdere!

**Per rispetto dei relatori e di tutti i partecipanti, si prega di non lasciare la sala
nel corso dello svolgimento dei lavori. Grazie!**

PROFILI BIOGRAFICI DEI RELATORI



Umberto Bussolati Dell'Orto, Senior Partner, Eric Salmon & Partners

Umberto Bussolati Dell'Orto è Senior Partner della Eric Salmon & Partners dall'Ottobre del 2017. Ha una ventennale esperienza nell'executive search come Senior Partner di società internazionali leader nel settore. Membro di diverse Practice: Industrial, Technology, Communications & Media, Private Equity e Board Services, è particolarmente coinvolto nella selezione di Consiglieri di Amministrazione e Sindaci per società quotate e private ed in progetti di Board Advisory svolte per gruppi industriali e finanziari. In passato è stato Responsabile Sviluppo del Gruppo Olivetti, occupandosi di strategie, planning e attività di M&A. È stato inoltre Consigliere in alcuni fondi di venture capital finanziati da Olivetti. Altri ruoli ed esperienze professionali comprendono il ruolo di Amministratore Delegato in una società di Olivetti attiva nel settore dell'automazione industriale, e quello di Senior Associate di Booz, Allen & Hamilton come responsabile dell'area Business Process Engineering per l'Italia. Dal 1980 al 1983 è stato Ricercatore e Professore di Informatica e Gestione dell'Organizzazione presso il Politecnico di Milano. Dal 1998 al 2001 è stato Presidente di Lombardia Informatica. È anche Membro dell'Advisory Board di Innogest, uno dei più importanti fondi italiani di venture capital. Umberto Bussolati Dell'Orto ha conseguito la laurea in Ingegneria Elettronica presso il Politecnico di Milano.



Donato Iacovone, Ceo, EY Italia

Donato Iacovone è Amministratore Delegato di EY in Italia e Regional Managing Partner per l'area Mediterraneo (Italia, Spagna e Portogallo). È autore di due libri sulle sfide dei servizi professionali e di pubblica utilità e ha contribuito a numerosi articoli pubblicati su alcune delle più importanti riviste di economia. Dal 2011 al 2016 ha ricoperto la carica di Vice Presidente di AICEO (Associazione Italiana CEO), di cui è socio fondatore, mentre nel 2015 è entrato a far parte del Comitato Esecutivo di Aspen Institute Italia. È inoltre Presidente del 30% Club Italia e dal 2017 fa parte del Board Endeavor e dell'Advisory Board di Confimprese. Di recente è entrato a far parte del Board of Directors di American Chamber of Commerce in Italia. È docente dei corsi "Business Modeling and Planning" presso l'Università LUISS di Roma, "Sharing Economy and Smart Cities" presso l'Università Bocconi di Milano e "Soft and Digital Skill" presso l'Università Cattolica di Milano.



Matteo Maestri, Ceo, Estrima

Matteo Maestri, classe 1977, si laurea in Economia e Commercio a Trieste nel '99, dedicandosi al trasporto di persone e cose già con la tesi di laurea dal titolo "l'intermodalità e i principali sistemi operativi di trasporto". Proiettato a sviluppare innovativi progetti di mobilità, da subito ha varcato la soglia della nota e solida azienda di famiglia Brieda & C. s.r.l., di cui da dodici anni è amministratore delegato. Brieda è una storica realtà imprenditoriale, punto di riferimento mondiale nella produzione di cabine per macchine industriali, edili e agricole, adottando la diversificazione del prodotto come strategia di crescita. La diversificazione per Maestri è stato proprio il punto di partenza per entrare nel settore della motorizzazione elettrica con Estrima s.r.l., da lui costituita a Pordenone nel 2008 con l'obiettivo di progettare, produrre e distribuire veicoli elettrici di dimensioni estremamente contenute, a vantaggio della mobilità urbana, come Birò, un veicolo elettrico concepito come uno scooter su quattro ruote. A poco più di otto anni dalla nascita di Birò, l'intuizione di Matteo Maestri trova già conferme estremamente interessanti sul mercato: con circa 2.500 veicoli venduti e una distribuzione sempre più capillare in Italia all'estero, dove è presente con 10 importatori e 8 negozi monomarca in diversi paesi Europei e del mondo, Estrima, anagramma di Maestri, mira ad aumentare la propria presenza sul mercato, imponendosi con forza e determinazione.



Mario Paterlini, Ceo, Gruppo Sapio

Amministratore Delegato nel Gruppo Sapio, oltre 500 milioni di fatturato e 1800 dipendenti, ha una comprovata esperienza in ambito internazionale, maturata in particolar modo negli Stati Uniti e in area Emea. Promotore del cambiamento e dello sviluppo organizzativo all'interno di sistemi complessi, come leader dà valore e forza al team e alle sue performance, puntando sull'interazione individuale fra i membri quale base per il successo dell'intera organizzazione. Profondo conoscitore dei temi legati alla governance, al change management e ai programmi di produttività e sviluppo continuo, ritiene cruciale per il successo affiancare all'approccio strategico una forte componente etica in grado di valorizzare il ruolo sociale dell'impresa.

ELENCO DEI PARTECIPANTI

Luca Andreoli
Presidente

Massimiliano Archiapatti
General Manager

Paolo Mario Baggioni
Co-Founder & Senior Partner

Federico Battaglia
Enterprise Account Manager

Matteo Biscarini
Senior Associate

Alessandra Carboni
Solution Architect

Guglielmo Caruso
Product Manager

Alberto Castelvechhi
Consulente Comunicazione Top Manager

Luisa Cordova
Portavoce del Presidente, Responsabile Ufficio Stampa

Piero Costantini
CEO

Luca Crocioni
Delivery Manager

Maria Enrica Danese
Responsabile Quality

Angelo De Filippo
Director

Paolo Ferro
Capo Relazioni Esterne

Emanuele Fini
Founder & CEO

SERMETRA HOLDING
agenzia pratiche auto

HERTZ ITALIANA
noleggio e servizi

TIME4MANAGER
consulenza

HEWLETT PACKARD ITALIANA
information technology

MONITOR DELOITTE
consulenza gestionale

HEWLETT PACKARD ITALIANA
information technology

HEWLETT PACKARD ITALIANA
information technology

CONSULENTE
Comunicazione

AGCM
Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

MNEMONICA SPA
entertainment

HEWLETT PACKARD ITALIANA
information technology

TIM
telecomunicazioni

ADELAIDE CONSULTING
consulenza strategica

EUROPA FACTOR
Factor & Credit Management

DOL
Comunicazione

The Ruling Companies

Irene Fiore

Gabriele Gigliarelli

Vice President Financial Services

Angelo Giraldi

Imprenditore settore food

Antonio Granatiero

Business Development

Francesco Lamanda

Director Human Capital

Luca Laurenti

Amministratore

Mauro Lupi

Strategy Director

Andrea Maccaglia

Operation Manager

Elisabetta Maggini

Consigliere di Amministrazione

Massimiliano Mandarini

Consigliere e CEO di Marchingenio Workshop

Maurizio Marcelli

Technology

Marco Mastracci

Founder

Franco Moraldi

HR

Enzo Morichini

Partner

Sergio Nobili

Responsabile Struttura Maintenance Centro

Eleonora Pacetti

Direttrice

Emanuela Palazzani

Founder & Ceo

Benedetta Persichetti

HR Director

INFOCERT

soluzioni digitali innovative

NTT DATA

information technology

DOL

comunicazione

DELOITTE

servizi di consulenza e revisione

SISTEMI E SERVIZI INNOVATIVI SRL

consulenza informatica

DIGITALBREAK

digital transformation

TIM

telecomunicazioni

SORGENTE GROUP SPA

real estate

GREEN BUILDING COUNCIL ITALIA

associazione

TIM

telecomunicazioni

MPM LEGAL

Studio legale internazionale

TIM

telecomunicazioni

ALLIANZ

assicurazioni e servizi finanziari

TIM

telecomunicazioni

YOUNG ACADEMY OPERA DI ROMA

entertainment

ATMAN ADVISORY

consulenza

UNICAMPUS

università campus bio-medico

The Ruling Companies

Clara Petrone
Direttore Marketing

Michele Petrucci
Presidente

Mario Prearsi

Luca Primavera
Direttore Comunicazione

Mario Quacivi
AD

Mirko Ramponi
Sales Manager

Giuseppe Rao
Consulente Business Italia-Cina

Romeo Sacco
CEO

Biagio Santoro
MVNO

Fabrizio Sasdelli
CEO

Stefania Scocco
Consultant

Marco Simonotti
Presidente

Angelo Solari
Responsabile Wholesale Systems

Pierpaolo Taccini
Responsabile Revenue Assurance & Data Governance

Marco Tarica
AD

Lidia Tiezzi
Partner

Aldo Torchiario
Consulente & Giornalista, Portavoce di Francesco Rutelli

MC ARTHUR GLEN
real estate

COMITATO REGIONALE PER LE COMUNICAZIONI DEL LAZIO

TIM
telecomunicazioni

GRUPPO SAPIO
produzione idrogeno e ossigeno

SOGEI
information technology

CIMA
gruppo Coesia

CONSULENTE
export

EZPRESS
editoria

TIM
telecomunicazioni

CIMA
gruppo Coesia

SOFTLAB
laboratori per la produzione industriale del software

SERMETRA NET SERVICE
agenzia pratiche auto

TIM
telecomunicazioni

TIM
telecomunicazioni

SACID
consulenza strategica

PINK UP
servizi multi-device per donne

CONSULENTE
Comunicazione

The Ruling Companies

Alessandro Tronci
AD

Debora Valente
Consulente

Alessandro Verrini
General Manager

Ania Vishneskaja
Country Manager

Antonio Winteler
Ceo

Fabio Zangheri
Amministratore Delegato

Gherardo Zei
Amministratore Unico

BTV
elettrodomestici

SACID
consulenza strategica

NECCHI
elettrodomestici

MARATHON BET ITALY
gioco

ISS FACILITY SERVICES
servizi di facility management

TECHOVER
information technology

TOWERCO SPA
telecomunicazioni

The Ruling Companies
—association—

Antonio Ambrosetti
Patrizia Gaverzi
Enrico Sassoon
Lamberto Dolci