

Convegno

Customer Experience

I brand eccellenti che creano grandi interazioni con i clienti

11 giugno 2018, ore 17,00-19,00

Hotel Four Seasons, Via del Gesù 6/8, Milano

Relatori

Paolo Capaccioni, Partner, **KPMG**

Giuseppe Carino, Vice President Guest Experience and Onboard Sales, **Costa Crociere**

Alessandro D'Agata, Direttore Generale, **CheBanca!**

Luca Giornofelice, Group Head of CRM & Retail Digital Transformation, **Prada**

Giuliano Noci, Ordinario Strategy & Marketing e Prorettore delegato del Polo territoriale cinese,
Politecnico di Milano

Massimiliano Pogliani, Amministratore Delegato, **Illy**

FOCUS

Una nuova ricerca di KPMG sul mercato italiano identifica i brand eccellenti che sono capaci di creare le interazioni più significative con i clienti. In quella che ormai comunemente si definisce “l’era del cliente”, infatti, il rapporto tra aziende e consumatori non può più essere circoscritto alla sola fornitura di un prodotto o di un servizio, anche se di ottima qualità. Un rapporto vincente e duraturo con il cliente deve sapere costruire un’esperienza significativa, addirittura memorabile. In questo esercizio, per nulla semplice, ci sono brand che eccellono e che sono in grado di trasferire importanti lezioni a tutte le organizzazioni. Ne parleremo il prossimo 11 giugno a Milano, presentando la nuova ricerca KPMG che sarà pubblicata da *Harvard Business Review Italia* nel mese di giugno e sarà consegnata in omaggio ai partecipanti.

**Per rispetto dei relatori e di tutti i partecipanti, si prega di non lasciare la sala
nel corso dello svolgimento dei lavori. Grazie!**

PROFILI BIOGRAFICI DEI RELATORI



Paolo Capaccioni, Partner, **KPMG Advisory** ha sviluppato il suo intero percorso professionale in KPMG, dove lavora come consulente di direzione dal 1992. Partner di KPMG Advisory dal 2000, ha maturato una vasta gamma di esperienze progettuali su temi di Management Consulting in ambito strategy, business planning, project e program management, business process reengineering, analisi organizzativa, implementazione dei processi di risk management, analisi delle performance e controllo dei costi. In questi ultimi anni si è focalizzato su temi di digital transformation sviluppando esperienze su progetti complessi di redesign dei processi, customer experience, digital strategy, customer satisfaction, logistica integrata, progettazione e implementazione di sistemi di *multi channel strategy*, integrazione tra sistemi di CMS e CRM. Membro del 'Customer Experience Excellence Centre' di KPMG International coordina la linea di servizi sulla 'Customer Experience' per tutto il Network KPMG in Italia. Ha coordinato progetti di studio e ricerca su temi quali digital banking, digital transformation, social media e banche. Partecipa abitualmente come relatore a convegni e ad incontri di approfondimento su questi temi di attualità manageriale.



Giuseppe Carino è Vice President Guest Experience & Onboard Sales di **Costa Crociere** dal gennaio 2014. Nel suo ruolo è responsabile per lo sviluppo del prodotto, l'innovazione tecnologica, il food & beverage, l'accoglienza e l'intrattenimento degli ospiti, le vendite a bordo di tutte e dieci le navi che attualmente fanno parte del marchio Costa e delle nuove navi in costruzione. Carino, 47 anni, sposato, con due figli, è entrato in Costa Crociere nel 2005 come Risk Advisory & Assurance Services Director, dopo un'esperienza significativa maturata presso la Ernst&Young.



Alessandro D'Agata è da maggio 2017 Direttore Generale di **CheBanca!**, la banca multicanale del Gruppo Mediobanca. In azienda dal settembre 2011 con il ruolo di Vice Direttore Generale e Direttore Centrale Commerciale: responsabile dell'attività commerciale multicanale della banca (filiali, canali diretti, consulenti finanziari, rete mutui e partnership). Dal 2007 al 2011 è Responsabile Marketing Retail e Private per BNL-

BNP Paribas. Dal 2003 al 2007 ha ricoperto diversi ruoli per il Gruppo Intesa, passando dalla Direzione Marketing Retail (Responsabile Segmento Premium) allo Sviluppo Commerciale Retail per la Divisione Banche Estero, alla Direzione Commerciale della Banca di Trento e Bolzano. Dal 1996 al 2003 è Engagement Manager per McKinsey&Co., per cui ha coordinato progetti di diversi settori industriali: banche, assicurazioni, energia e holding industriali.



Giuliano Noci, Professore Ordinario di Strategia & Marketing e Prorettore del Polo territoriale cinese, **School of Management Politecnico di Milano**, da oltre vent'anni si occupa di analizzare l'impatto delle tecnologie digitali su modelli di business, strategie di marketing e piani di comunicazione delle imprese. È autore di numerosi libri e articoli, pubblicati su riviste scientifiche, alcuni dei quali premiati a livello internazionale. Da diversi anni è editorialista de Il Sole 24 Ore, collabora su base continuativa con il Corriere della Sera, France Presse e Bloomberg, e partecipa come opinionista a trasmissioni televisive e radiofoniche.



Luca Giorno Felice ricopre attualmente il ruolo di “Group Head of CRM and Retail Digital Transformation Projects” presso **PRADA S.p.A.** Laureato a Milano in Economia Aziendale presso l'Università Luigi Bocconi, ha maturato 20 anni di esperienza professionale lavorando per marchi leader in diversi settori, tra cui Elettronica di consumo, Automotive, Luxury e Fashion. Prima di entrare nel Prada Group nel 2011 ha lavorato per Ferrari S.p.A a Maranello come Marketing Manager e Global Head of CRM, per MediaMarket come Customer Marketing Manager e per Philips come Senior

Product Manager per la Regione EMEA. Nel corso del suo percorso professionale ha avuto l'opportunità di approfondire diversi ambiti nelle aree del Marketing e del CRM, guidando lo sviluppo di strategie incentrate sul cliente e volte alla massimizzazione della “customer experience”.



Massimiliano Pogliani, milanese e con una lunga esperienza professionale all'estero, si è laureato con lode in Economia e Commercio all'Università Cattolica di Milano ed ha una formazione post laurea alla London Business School e IMD Business School di Losanna. Nel 1998 entra in Saeco International Group come responsabile del Marketing Globale, operando all'interno del team che porta l'azienda alla quotazione alla Borsa di Milano. Nel 2003 inizia la sua esperienza nel quartier generale svizzero di Nestlé

Nespresso SA, dove, in qualità di Head of International Retail & Customer Management, si occupa dello sviluppo delle Boutique Nespresso nel mondo, del customer service (Nespresso Club) e del trade marketing. Dal 2008 al 2012 ricopre la posizione di Chief Commercial & Marketing Officer e, successivamente, di CEO di Nestlé Super Premium SA, la divisione di Nestlé creata per accelerare l'espansione di alcuni marchi Nestlé nel segmento del consumo super premium. Nel 2012 si trasferisce in Inghilterra ed entra in Vertu, azienda leader nella telefonia mobile di lusso, chiamato dal fondo di private equity EQT. In Vertu opera prima come Chief Marketing Officer quindi come CEO, trasformando con successo l'azienda fino alla vendita a un nuovo investitore. Nel 2016 viene nominato Amministratore Delegato della **illycaffé S.p.A.**, azienda familiare italiana, fondata a Trieste nel 1933, che da sempre si prefigge la missione di offrire il miglior caffè al mondo. E' il primo Amministratore Delegato esterno alla famiglia.

ELENCO DEI PARTECIPANTI

Maurizio Abet

Senior Vice President Communication

Filippo Abramo

Presidente

Marco Achilli

Founder

Daniele Adami

Founder

Rita Aimar

Human Resources

Stefano Alessi

Massimiliano Ambrosini

Responsabile Filiale

Fiorenzo Angelini

Sales Manager

Marco Ariello

Chairman

Valeria Auzino

Specialised Masters

Corinna Bacchini

Specialised Masters

Fausto Balducci

Marketing Manager

Luca Banfi

Carlo Barbarini

Partner

Federica Barberis

Country Sales Manager

Marino Pietro Barlassina

3M Italy Manufacturing Country Controller

PIRELLI & C.

automotive

FEDERMANAGEMENT

associazione

ARIBEA

consulenza settore cleantech

FORMA3D

information technology

TIM

telecomunicazioni

ALESSI

design per la casa

UBI BANCA

gruppo bancario

CISCO SYSTEMS

soluzioni di rete per comunicare

SYNTEGRA CAPITAL ADVISORS

finanza

MIP

graduate school of business del Politecnico di Milano

MIP

graduate school of business del Politecnico di Milano

3M ITALIA

chimica

MARSH

broker assicurativo e gestione del rischio

AMROP

executive search

IKEA ITALIA RETAIL

arredamento

3M ITALIA

chimica

Diego Bazzano

Responsabile Infomobilità e Social Network

Stefano Belcredi

Head Of Customer & Broker Management

Filippo Bentivoglio Ravasio

Responsabile

Antonella Beretta

Partner

Chiara Berlendi

Manager

Omar Berselli

Customer Experience

Elisa Biccheri

Communication Manager

Simone Bini Smaghi

Vice Direttore Generale

Flavio Biondi

Presidente E Direttore Commerciale

Flavio Biondi

Presidente E Direttore Commerciale

Donatella Bizzari

Client Relationship Manager

Giovanni Boccia

Regional Sales Manager

Licia Bologna

Risk Control And Property Lines Manager

Isabella Bonfatti

Head Of Administration

Fabio Bonfissuto

Responsabile Processi Di Assistenza

Francesca Bonini

Candidate Manager

Nello Bonomi

Lean Six Sigma Master Black Belt

Giulio Bosoni

Partner

ATM

utilities

ZURICH

assicurazioni

TIM

telecomunicazioni

VITALE ZANE & CO.

consulenza aziendale

BADENOCH AND CLARK

executive search

ING BANK

banca

ZUCCHETTI

software, hardware e servizi

ARCA FONDI SGR

finanza

IGP DECAUX

advertising

IGP DECAUX

advertising

MCCANN

agenzia di comunicazione e media

TIM

telecomunicazioni

EDISON

energia

GEBERIT

prodotti sanitari

HEWLETT PACKARD ENTERPRISE

information technology

ADECCO ITALIA

selezione del personale

3M ITALIA

chimica

PORSCHE CONSULTING

consulenza aziendale

Sandro Bosso

Direttore Customer Experience Management

HERA COMM S.R.L.

gruppo Hera

Riccardo Bovetti

Partner

EY

financial business advisors

Marion Bozzoli Hangl

Marketing Manager

GRUPPO BLUVACANZE

agenzia di viaggio

Alessandro Bragazzi

Resp. Sistemi Di Pagamento

UBI BANCA

gruppo bancario

Alessandro Bruni

Fondatore E Amministratore Delegato

NAIMA

innovazione d'impresa

Pietro Buttè

Partner

GEA

consulenti di direzione

Anna Buzzi

Responsabile Marketing

F.LLI SACLA'

alimentari

Marco Calastretti

Segment Marketing

TIM

telecomunicazioni

Paola Calderini

Partner

ERIC SALMON & PARTNERS

executive search

Alberto Calvo

Partner

VALUE PARTNERS

finanza

Stefano Calzati

Coordinatore

TIM

telecomunicazioni

Alessia Camba

Manager

EY

financial business advisors

Veronica Campogiani

Specialised Masters

MIP

graduate school of business del Politecnico di Milano

Valeria Canavesi

Partner

TOFFOLETTO DE LUCA TAMAJO E SOCI

studio legale

Paolo Capelli

Marketing Manager

3M ITALIA

chimica

Gabriella Carbonaro

Trade Marketing Activity Confectionery

MARS ITALIA

snack & petfood

Fabio Carletti

Senior Consultant

INTOO

outplacement

Laura Carlini

Professional Hr

TIM

telecomunicazioni

Stefano Carone
Partner

Gaia Carretta
Responsabile Ufficio Stampa e Infomobilità

Alessia Carrozzi
Customer Service Manager

Angela Casertano
Innovation Project Manager

Rosalba Casiraghi
Presidente

Giorgio Cattaneo
Presidente

Lara Cavaglieri
Managing Director

Ivan Cavinato

Silvio Ceci
owner

Rossella Ceruti
Chief Operating Officer

Luca Cesarini
Direttore Commerciale

Leonardo Cesarini
Chief Commercial Officer

Pierfrancesco Chilelli
Sales Manager

Patrizia Cicognani
Marketing Manager

Michele Cimino
Presidente

Barbara Cimmino
Responsabile Sviluppo Prodotti

Franco Cipriani
Resp. Organizzazione E Operations

Paolo Cirimi
Project Leader

IL PRISMA
architettura & office design

ATM
utilities

COMIFAR
farmaceutica

EDISON
energia

RATINGS
consulenza

MY PR
communication advisor

VIAGGI.VIP.COM
travel website

UNICREDIT
gruppo bancario

PIER SILVIO CECI & PARTNERS
studio legale

POMELLATO GROUP
luxury

TRENORD
trasporti

TRENORD
trasporti

3M ITALIA
chimica

KONVERGENCE
informatica

ADICO
associazione italiana direzione commerciale, vendite e marketing

INTICOM SPA
intimo

UBI FACTOR
gruppo Ubi Banca

3M ITALIA
chimica

Roberto Cirtoli

Sales Director

Claudio Clivio

Top Customers Senior Consultant

Barbara Cobalchini

Consulente

Barbara Cobalchini Palmoso

Consulente

Ilaria Coghe

Sales&Marketing Manager

Pietrangelo Collina

Customer Experience Senior Consultant

Lorenzo Coslovi

Fondatore e CEO

Federica Costa

Phd Student

Camilla Costaguta

Senior Manager

Lorenzo Costanzo

Senior Banker

Alessandro M. Cremona

Presidente

Urbano M. Cremona

Consigliere

Eva Cruellas Sada

Partner

Donatella Cungi

Partner

Donatella Cungi

Partner

Alessandro Da Cortà

Business developer

Flavia Da Gradi

Consulente Marketing & Comunicazione

GRUPPO DIGITOUCH

digital marketing

TIM

telecomunicazioni

ERIC SALMON & PARTNERS

executive search

ERIC SALMON & PARTNERS

executive search

3M ITALIA

chimica

KPMG ADVISORY

revisione contabile, servizi advisory e consulenza fiscale legale

WEBRESULTS

soluzioni cloud CRM

POLITECNICO DI MILANO

EY

financial business advisors

SGCIB MILAN

finanza

GOLDMANN & PARTNERS

architettura sostenibile

GOLDMANN & PARTNERS

architettura sostenibile

GIANNI, ORIGONI, GRIPPO, CAPPELLI & PARTNERS

studio legale

TOFFOLETTO DE LUCA TAMAJO E SOCI

studio legale

TOFFOLETTO DE LUCA TAMAJO E SOCI

studio legale

Marina Dal Fabbro

Responsabile Training & Planning Pmi

EDISON

energia

Diana D'Alterio

Toni D'Andrea

Amministratore Delegato

AFIDAMP SERVIZI

organizzazione eventi

Marco De Carli

Ceo & Founder

DINN !

design

Rosanna De Francesco

Senior Consultant

KPMG ADVISORY

revisione contabile, servizi advisory e consulenza fiscale legale

Carmine Di Benedetto

Associate

GIANNI, ORIGONI, GRIPPO, CAPPELLI & PARTNERS

studio legale

Andrea Di Blasi

Customer Experiene Analysis

SKY ITALIA

piattaforma televisiva

Nicola Di Francesco

Brand Strategy and Communications Consultant

HEADFORBRAND

brand consulting

Paolo Di Gregorio

Sales Manager

ATS

Advanced Technology Solutions

Attilio Di Pierri

Mkting Manager

EDISON

energia

Simona Di Pietro

Local Authority Account

TIM

telecomunicazioni

Giorgio Diglio

Project Manager

PORSCHE CONSULTING

management consultancy

Luca Diquattro

Senior Consultant

KPMG ADVISORY

revisione contabile, servizi advisory e consulenza fiscale legale

Annie Donghi

Investment Promotion Department - Promos

CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO - PROMOS

Valeria Duico

Direttore Fondazione

CREDITO VALTELLINESE

banca

Lukas Durnwalder

Senior Head of Operations Shirt & Neckwear

HUGO BOSS TICINO

fashion

Chiara Ercole

Amministratore Delegato

F.LLI SACLA'

alimentari

Marcella Ercolini

Consulente Strategia e Marketing

Fabio Fabiani

Owner

Massimo Fabiano

Marketing

Ezio Farronato

Dirigente Corporate Finance

Nicola Fasi

Manager

Pierangelo Favero

Managing Partner

Giuliano Favini

Amministratore Delegato

Rino Ferreri

Managing Director

Angelo Ferrigno

Responsabile Presales

Jonathan Figoli

Founder & CEO

Nunzia Finamore

Brand Manager Dog

Paolo Fiorelli

Chairman And Ceo

Elena Fornari

Communication Manager

Fabrizio Fornezza

Presidente

Alin Fouladvand

Customer Experience Associate Consultant

Gianluigi Francioli

Marketing Cfm Automotive & Aerospace

Paolo Fregosi

Direttore Generale

Fabrizio Fresca Fantoni

Managing Partner

BEST NEST

welfare aziendale

TIM

telecomunicazioni

EDISON

energia

TIM

telecomunicazioni

AIMS INTERNATIONAL ITALIA

agenzia per il lavoro

LOGOTEL

service design company

SFA ITALIA

idrosanitari e soluzioni per il bagno

TIM

telecomunicazioni

PROFESSIONEFINANZA

portale internet

MARS ITALIA

snack & petfood

MBE WORLDWIDE SPA

servizi in franchising di domiciliazione spedizioni, stampa, trasferimento denaro

ZUCCHETTI

software, hardware e servizi

EUMETRA MR

ricerche ed analisi di mercato

SANDSIV SWITZERLAND

customer experience & beyond

3M ITALIA

chimica

TALENTS IN MOTION

corporate social responsibility

CECCARELLI

consulenza di direzione

Raffaella Fumagalli

Responsabile Comunicazione

Lucio Furlani

Vp Marketing

Daniele Galluzzo

Sales K-Account

Davide Gandolfi

Marketing Consumer - Resp. Offerta Fixed - Voice

Alessia Gasponi

Marketing & Communication Manager

Massimo Gennarelli

Presidente

Massimo Gennarelli

Presidente

Mariafilomena Genovese

Business Strategy Manager

Claudia Ghinfranti

Direttore Marketing

Enrico Giancoli

Responsabile Marketing di Gruppo

Enrico Giancoli

Responsabile Marketing di Gruppo

Elisabetta Giazzi

Marketing and Communication Manager

Stefano Giordani

Amministratore Delegato

Roberta Gobbi

Direttore Financial Institutions

Isabella Goldman

Consigliere Delegato

Andrea Gorlato

Responsabile Supporto Rete Investimenti E Previdenza

Marta Graziani

Brand Manager

SILMAX

utensieria industriale

HEWLETT PACKARD ENTERPRISE

information technology

CIMA SPA

gruppo Coesia

TIM

telecomunicazioni

SOFTLAB

laboratori per la produzione industriale del software

FUTUREBERRY

innovation through people

FUTUREBERRY

consulenza aziendale

INFORGROUP

servizi di selezione, somministrazione, formazione lavoro

ALLEANZA ASSICURAZIONI

gruppo Generali

ICCREA HOLDING

banca

ICCREA HOLDING SPA

gruppo bancario

PORSCHE CONSULTING

consulenza aziendale

ASK3D ISQUARED ITALIA

3D printing solutions

SIA

soluzioni tecnologiche per il settore bancario e finanziario

GOLDMANN & PARTNERS

architettura sostenibile

UBI BANCA

gruppo bancario

MARS ITALIA

snack & petfood

Luca Greco

Sales K-Account

Vincenzo Grimaldi

President & CEO

Samanta Guido

Responsabile- Caring Service

Jens Klint Hansen

Direttore Investor Relations

Andrea Iannaccone

Partner

Giulia Iozzia

Associate

Natalija Jepanceva

Direzione Clienti Ufficio Marketing Informativo

Franco Keller

Presidente

Michele Krzanowski

Head of Marketing, Product and Customer Management

Laura La Ferla

Responsabile Relazioni Esterne

Stefano Labate

giornalista

Micol Laffi

Stagista

Bruno Lamborghini

Presidente

Nicola Lanzetta

Responsabile Market Italy

Alfredo Leonelli

Manager

Francesco Leoni

Associate Partner

Silvia Leprai

Ufficio Stampa Relazioni Esterne

CIMA SPA

gruppo Coesia

SERTEC 360

services solutions

TIM

telecomunicazioni

HERA S.P.A.

gruppo Hera

LUDOVICI PICCONE & PARTNERS

studio legale

GIANNI, ORIGONI, GRIPPO, CAPPELLI & PARTNERS

studio legale

ESSELUNGA

grande distribuzione

IML GROUP

impianti energetici

YOUGENIO

piattaforma online per servizi

ATM

utilities

TICINO MANAGEMENT

editoria

KPMG ADVISORY

revisione contabile, servizi advisory e consulenza fiscale legale

AICA

associazione italiana calcolo automatico

ENEL

energia

INNEX

servizi per le imprese

PORSCHE CONSULTING

management consultancy

IFMA ITALIA

associazione del facility management

Mariella Lerosé
Category Manager

Andrei Liscan
CTO

Chiara Longeri
Customer Market Insight

Andrea Giorgio Longo
VP Customer Success

Riccardo Lora Lamia
Managing Partner

Matteo Lucchi
Amministratore Delegato

Maria Lisa Macchi
Customer Experience Consultant

Isabella Maggi
Direttore Marketing e Comunicazione

Francesco Magri
General Manager

Francesca Mahony
Communication Manager Junior

Maria Maiello
Event Manager

Bruno Maineri
Presidente

Michela Mandarà
Field Key Account

Massimiliano Mandarini
Consigliere e CEO di Marchingenio Workshop

Mirko Manocchio
Responsabile Caring Services Business Milano

Vincenzo Manzella
Responsabile Loyalty

Claudio Manzoni
Customer Service Manager

Carlotta Manzoni
Consultant

MARS ITALIA
snack & petfood

DIGITAL ORIGAMI
retail digital optimisation

ING BANK
banca

CONTACTLAB
digital marketing multicanale

UTILIA
soluzioni software energy & utilities

EUMETRA MR
ricerche ed analisi di mercato

KPMG ADVISORY
revisione contabile, servizi advisory e consulenza fiscale legale

GATTINONI COMMUNICATION
comunicazione e marketing

GRUNDFOS POMPE ITALIA
sistemi di pompaggio

ZUCCHETTI
software, hardware e servizi

QUANTA CLUB
centro polisportivo

APB
associazione italiana pianificazione banche

MARS ITALIA
snack & petfood

MARCHINGENIO
creative company

TIM
telecomunicazioni

CARREFOUR ITALIA
grande distribuzione

DECATHLON
abbigliamento sportivo e accessori

KPMG ADVISORY
revisione contabile, servizi advisory e consulenza fiscale legale

Domenica Marano

Marketing Manager

Pietro Maranzana

Chief Commercial Officer

Marina Marchetti

National Account Manager

Massimo Marchini

Life Brokers & Agents Channel Manager

Laura Marchini

Communication & CSR Consultant

Alice Marcon

Monitoring E2E

Marco Marello

Amministratore Delegato

Fabrizio Martinotti

It Sales Specialist

Fabio Martinotti

Customer Experience Imprese

Isabella Martorina

Consumer Product Retail Bd Executive

Giovanna Marzolla

Chief Marketing Officer

Daniela Mataro

Company Engagement & Partner Care

Karim Melaouah

Chief Brand Strategist

Elena Melchioni

CEO

Adriano Meloni

Amministratore Delegato

Claudio Migliavacca

Client Director

Antonio Migliorini

Maria Chiara Mignani

Marketing Specialist

ATS

Advanced Technology Solutions

SKY ITALIA

piattaforma televisiva

MARS ITALIA

snack & petfood

ZURICH

assicurazioni

TIM

telecomunicazioni

GENERALI INNOVATION CENTER

gruppo Generali Italia

TIM

telecomunicazioni

UBI BANCA

gruppo bancario

EY

financial business advisors

ASSISTENZA CASA

gruppo Edison

MIP

graduate school of business del Politecnico di Milano

EY

financial business advisors

LORIEN CONSULTING

consulenza

TRYDOO.COM

travel website

CONNEXIA

marketing & communication data driven agency

TECHEDGE

consulenza aziendale

Anna Minoia
CFO

Marika Mirenda
Marketing Manager

Giacomo Mocchetti
Marketing Retail

Stefano Modena
Managing Partner

Sara Molgora
Responsabile Customer Loyalty

Massimo Moriconi
General Manager and Partner

Paola Mussini
Supply Chain Manager Div. Agro

Federica Negro
Marketing

Carla Nicoletti
Legale

Raffaele Operfetto
Manager

Erika Ortu
Career Development Manager

Simone Paiusco
Amministratore Unico

Angelo Paladino

Daniele Panato
CEO

Susani Paolo
Direttore Commerciale

Francesco Papini
Account Manager

Marco Fabio Parisi
Responsabile Digital Marketing

Luigi Parisi
Senior Project Manager

ASSISTENZA CASA
gruppo Edison

GDM SPA
Coesia group

GOVERNANCE ADVISORS
consulenza aziendale & governance

EDISON
energia

FLEISHMANHILLARD ITALIA
comunicazione integrata

BASF ITALIA
chimica

MARS ITALIA
snack & petfood

ZURICH
assicurazioni

ENI
energia

MIP
graduate school of business del Politecnico di Milano

TELEKOTTAGE PLUS
contact center and telemarketing

DIGITAL ORIGAMI
retail digital optimisation

ZUCCHETTI
software, hardware e servizi

IL PRISMA
architettura & office design

TIM
telecomunicazioni

TIM
telecomunicazioni

Giovanni Parri

Ooh Nka & Store Manager

Elena Pasquini

Client Executive

Bruno Pastore

Partner

Paolo Pelloni

Head of Marketing

Niccolo Perna

Marketing & Communication Manager

Anja Peterson

Consulente

Federica Petrozzi

Communication Manager

Adriana Piazza

Chief Customer Officer

Carla Piro Mander

Responsabile Ufficio Stampa e Media

Bruno Rocco Placenti

Underwriter

Immacolata Polcari

Customer Experience

Marco Porzio

Responsabile Liq Sinistri Complessi Rcg E Trasporti

Emilia Presta

Customer Experience

Giovanna Prina

Partner Fondatrice

Irene Puccinelli

Business Analyst Confectionery

Alessio Racca

Sales Trainer Dt Liguria

Roberto Radaelli

Web Specialist

Mirko Ramponi

Sales Manager

MARS ITALIA

snack & petfood

CISCO SYSTEMS

soluzioni di rete per comunicare

AMROP

executive search

GRUPPO SINTESI

ICT factory services

DECATHLON

abbigliamento sportivo e accessori

ZUCCHETTI

software, hardware e servizi

SANDSIV

information technology

TECNOINVESTIMENTI

finanza

ZURICH

assicurazioni

ING BANK

banca

GENERALI ITALIA

gruppo assicurativo e finanziario

ING BANK

banca

BB7

consulenza, formazione e giochi professionali

MARS ITALIA

snack & petfood

UBI BANCA

gruppo bancario

CIMA SPA

gruppo Coesia

Riccardo Restelli

Customer Experience Leader

Lucia Ricchetti

Digital Transformation

Lavinia Rittatore

Director

Assunta Anna Rizzo

Project Manager

Roberto Roggero

Vice President Head Of Digital Entity

Matteo Rossini

Docente

Andreina Roveskala

Direttore Generale

Giuseppe Rudi

Coo

Laura Anna Russo

*Consultant Business Performances Services
Customer & Digital*

Cristina Ruta

Market Support

Stefano Saccà

Business Analyst

Gabriele Salaris

Corporate Customer Experience Manager

Valentina Salvadalena

Marketing Manager

Ludovica Rita Santoro

Communication Manager

Giuditta Sartori

Senior Strategist

Giovan Giuseppe Sasso

PM

Joseph Sassoon

Presidente

Virginia Sciacca

HEWLETT PACKARD ENTERPRISE

information technology

OMNICOM PR GROUP

public relations

KROLL

corporate investigations and risk consulting

ZURICH

assicurazioni

NTT DATA

information technology

MIP

graduate school of business del Politecnico di Milano

TORRE DELLA ROCCHETTA

gruppo ospedaliero Santa Maria

MAIL BOXES ETC.

servizi in franchising di domiciliazione spedizioni,
stampa, trasferimento denaro

KPMG ADVISORY

revisione contabile, servizi advisory e consulenza fiscale
legale

TIM

telecomunicazioni

MARS ITALIA

snack & petfood

AMPLIFON

sistemi uditivi

LENOVO

information technology

ZUCCHETTI

software, hardware e servizi

DINN !

design

FOCUS MANAGEMENT

consulenza

ALPHABET RESEARCH

brand & communication

TOFFOLETTO DE LUCA TAMAJO E SOCI

studio legale

Paola Sciacca

Lorenzo Sciadini

Consulente

Goffredo Sdrubolini

Dirigente

Alberto Serafini

Amministratore Delegato

Federica Sforzini

Responsabile Relazioni con i Clienti

Rosario Sica

Ceo

Wally Sinigaglia

Candidate Manager Politiche Attive

Giovanni Sorreca

Sales

Cecilia Sottilaro

Anna Caterina Tagliabu

Partner

Manlio Tassella

Sales Account

Gabriele Tedesco

Head Of Network Transformation

Nadia Temperini

Sales

Massimiliano Terraneo

Consultant

Luigi Terzi

Director - Platform Design

Ilaria Tobanelli

Marketing Offerta Broadband

Susanna Toschi

Category Manager

Roberto Travella

Country Division Leader

ESOCIETY

marketing, comunicazione, formazione

TIM

telecomunicazioni

ECOLAB HOLDING ITALY SRL

water, hygiene and energy technologies and services

ATM

utilities

OPENKNOWLEDGE

consulenza aziendale

ADECCO ITALIA

selezione del personale

3M ITALIA

chimica

MARS ITALIA

snack & petfood

EUMETRA MR

ricerche ed analisi di mercato

MARS ITALIA

snack & petfood

GENERALI ITALIA

gruppo assicurativo e finanziario

TIM

telecomunicazioni

MIP

graduate school of business del Politecnico di Milano

OPENKNOWLEDGE

consulenza aziendale

TIM

telecomunicazioni

MARS ITALIA

snack & petfood

3M ITALIA

chimica

Giorgio Vanzanelli
Partner

LEGANCE
studio legale

Marco Venanzi
Dirigente Sarc Claims

GENERALI ITALIA
gruppo assicurativo e finanziario

Antonio Venir
Country Head Of Claims

GENERALI ITALIA
gruppo assicurativo e finanziario

Marco Viola
Dirigente

TIM
telecomunicazioni

Chiara Viscogliosi
Consultant, Business Performance Services

KPMG ADVISORY
revisione contabile, servizi advisory e consulenza fiscale legale

Floriana Vitale
Senior Manager

IR TOP CONSULTING
finanza

Marcela Xeka
Web Performance Specialist

BANCA IFIS
banca

Antonella Zaghini
Peace Manager

GUNA
terapie d'avanguardia

Marco Zanardi
Partner

REALTÀ
agenzia pubblicitaria

Paolo Zanotti
Head Of Marketing & Communications

NTT DATA
information technology

Anna Zini
Specialised Masters

MIP
graduate school of business del Politecnico di Milano

Andrea Zocchi
CEO

EVOCA GROUP
macchine professionali per il caffè

Susanna Zucchelli
Direttore Generale Heratech

HERA S.P.A.
gruppo Hera

Cristina Zucchetti
Presidente Zucchetti Group

ZUCCHETTI
software, hardware e servizi