

Convegno

Anatre per lo stagno o delfini per l'oceano?

Come differenziare l'offerta ai clienti
grazie alle nuove opportunità Digital & Social

12 marzo 2018, ore 17,00-19,15

Hotel Four Seasons, Via del Gesù 6-8, Milano

Relatori

Andrea Farinet, Presidente, Socialing Institute

Stefano Portu, Fondatore e CEO, DoveConviene.it

Ugo Parodi Giusino, Fondatore e CEO, Mosaicoon

Giovanni Zezza, Direttore Marketing, Deliveroo

Lindoro Ettore Patriarca, Marketing Director, Huawei Italia BCG

Davide Pellegrini, Cofondatore, Ti Frutta

FOCUS

Fare Marketing significa creare e comunicare differenze percepibili ai clienti in modo *remunerativo* per l'azienda e *rispettoso* per l'ambiente. Oggi le basi concettuali e gestionali del marketing sono state rivoluzionate dalle *opportunità tecnologiche e relazionali* di tipo digitale. Un campione rappresentativo di Ceo, a livello internazionale, ha dichiarato che nei prossimi tre anni i mercati cambieranno più che negli ultimi 20. Siamo pronti a gestire questo cambiamento? Abbiamo compreso che le Digital Skills devono essere potenziate e integrate nelle Marketing Skills? E come avviene questa trasformazione nel contesto italiano se si vuole puntare al successo? Può esistere una **"via italiana al marketing digitale"**? L'incontro illustra le opzioni disponibili e le esperienze di maggiore efficacia nel rigenerare la basi della competitività. Strategie, best practice, metriche per comprendere il cambio di passo necessario, o addirittura obbligatorio, per vincere nei mercati di oggi e di domani.

Per rispetto dei relatori e di tutti i partecipanti, si prega di non lasciare la sala
nel corso dello svolgimento dei lavori. Grazie!

PROFILI BIOGRAFICI DEI RELATORI



Andrea Farinet, Presidente, Socialing Institute

Professore associato di Economia e Gestione delle imprese, presso LIUC - Università Cattaneo, dove insegna Marketing Relazionale e CRM, Psicologia del Consumo e Nuove Piattaforme Digitali. Consulente di grandi realtà imprenditoriali e manageriali, sia italiane che estere, relativamente a progetti innovativi in ambito digitale e Industry 4.0. Presidente del Socialing Institute (www.socialing.org), partner di grandi realtà tecnologiche, scientifiche e culturali, tra cui, Kuka, Istituto Italiano di Tecnologia, Microsoft, Oracle, Sew Eurodrive, per lo sviluppo di approcci innovativi ai clienti. E', inoltre, founder del Chilometro Verde. Nel 2015 ha pubblicato il libro "Socialing – Un nuovo equilibrio tra consumatori, imprese e mercati", edito da Franco Angeli. www.andreafarinet.eu



Ugo Parodi Giusino, Fondatore e CEO, Mosaicoon

Ugo Parodi Giusino è CEO e fondatore di Mosaicoon, tech company definita una delle aziende più innovative d'Europa per avere rivoluzionato l'ambito della creatività video. Palermitano classe '81, nel suo percorso di studi si focalizza sul cinema digitale e New Media. Nel 2007 fonda la Belsito Media, sviluppando un modello particolarmente nuovo di advertising online. Nel 2010 trasforma la società in una S.p.A, cambiandone il nome in Mosaicoon. Grazie all'innovatività del suo modello, Mosaicoon ha ottenuto alcuni dei più importanti riconoscimenti internazionali tra i quali: "Best European Scaleup" in Silicon Valley, "Most Innovative Company of Europe" da International Business Award. L'azienda- entrata nel 2017 nel programma Elite di Borsa Italiana - London Stock Exchange – è Facebook Marketing Partner ed è stata riconosciuta tra le aziende europee col più alto potenziale di crescita nella lista Inc. 5000.



Giovanni Zezza, Direttore Marketing, Deliveroo

Giovanni Zezza, 35 anni, è Head of Marketing di Deliveroo in Italia.

Il suo percorso professionale inizia nel mondo delle agenzie media e creative, lavorando per clienti italiani e internazionali: dopo i primi anni in Media Italia, ha continuato la sua esperienza in Leo Burnett, dove ha lavorato tra gli altri per P&G, in Y&R dove come International Account Director ha seguito brand quali Barilla, Pirelli, Alfa Romeo e Danone, e in VML dove diventa Client Leader seguendo Vodafone e Costa Crociere. Dopo un'esperienza in Italiatouch (Gruppo Della Valle) per il quale ha seguito il lancio in Cina del sito multi-brand del Gruppo, da settembre 2015 è a capo del marketing di Deliveroo, start up inglese di food delivery, seguendo il lancio di Milano e poi quello di tutte le altre 11 città italiane lanciate fino ad oggi. Dal 2012 al 2017 è cultore della materia presso la IULM, collaborando con il prof. Marco Lombardi.



Stefano Portu, Fondatore e CEO, DoveConviene.it

Stefano Portu è co-CEO e co-fondatore di DoveConviene, conosciuta all'estero come ShopFully, e ha quasi 20 anni di esperienza nel settore digitale, con focus sul mobile. Prima di fondare ShopFully, Stefano ha partecipato alla start-up di Buongiorno (ora Docomo Digital), uno dei pochi successi digitali italiani su scala globale, attiva nello sviluppo di soluzioni mobile in campo telecomunicazioni e media in 30 paesi. Dopo aver lavorato per 7 anni come International Director di Buongiorno, è entrato a far parte del Gruppo Espresso (ora GEDI), la principale casa editrice e media italiana, dove ha trascorso quasi 6 anni come Digital Director. Stefano ha fondato ShopFully con Alessandro Palmieri, con il quale condivide il ruolo di CEO, con un focus particolare su Ricavi e Prodotto. Grazie alla rapida crescita dell'azienda, nel 2016 Stefano è stato invitato a incontrare Mark Zuckerberg e Tim Cook. È relatore ai principali eventi media & digital a livello internazionale e ha ricoperto il ruolo di direttore nel consiglio italiano di IAB.



Lindoro Ettore Patriarca è Direttore Marketing della divisione Consumer di **Huawei** con la responsabilità di sviluppare e realizzare la strategia di marketing in Italia. Ha consolidato la sua esperienza nelle vendite e nel marketing in differenti mercati (F&B, Automotive e Telefonia) con marchi di assoluto prestigio quali Coca-Cola, Peugeot, Ericsson e SonyEricsson. Pescaresc di nascita, laureato in Economia e Commercio, ha sempre vissuto tra Roma e Milano.



Davide Pellegrini è co-fondatore di **Ti Frutta**. Insegna Marketing presso il Dipartimento di Economia dell'Università di Parma, dove è anche coordinatore dei Programmi Executive e dei Corsi Post-Laurea in Retail & Distribution Management. Davide Pellegrini ha un Dottorato di Ricerca ottenuto presso l'Università Bocconi di Milano ed è *Visiting Professor* presso le università di Kobe, Nancy e Siviglia. Nel 2009 è stato consulente di Iftech (Japanese Institute for Future Technology) e nel 2011 è stato premiato a Strasburgo con l'*Ordre des Palmes Academiques*. Le sue ricerche includono tematiche quali metriche di marketing, relazioni verticali, regolamentazione della concorrenza e politiche pubbliche.

ELENCO DEI PARTECIPANTI

Marco Abbati

Hr Development & Reward

Marcello Italo Agnoli

Senior Associate

Paolo Anselmi

Vice Presidente

Renato Antonini

Responsabile Vita e Danni

Valeria Auzino

Specialised Masters

Roberto Avagliano

Junior Consultant

Francesca Ballario

Executive Assistant

Elena Banfi

Project Leader

Erica Barlini

Head of Operations

Filippo Bentivoglio

Responsabile

Myriam Bergamaschi

Marketing Admd&Aerospace

Pietro Bernardini

Managing Director

Mario Bianchi

Head Of Credit Risk Management

Marco Bianchi

Titolare

Guido Bisi

Senior Manager, Supply Chain

Donatella Bizzari

Client Group Director

EDISON

energia

STUDIO LEGALE AGNOLI E GIUGGIOLI

studio legale

GFK EURISKO

ricerche di mercato

ALLEANZA ASSICURAZIONI

gruppo assicurativo

MIP

graduate school of business del Politecnico di Milano

SOCIALING INSTITUTE

consulenza

MILANO FASHION INSTITUTE

istituto privato

3M ITALIA

chimica

OYSTER TECHNOLOGY

abilitatore tecnologico

TIM

telecomunicazioni

3M ITALIA

chimica

TECNIPLAST

industria stampaggio materie plastiche

BASF ITALIA

chimica

BIANCHI PATERLINI & ASSOCIATI

studio legale

GDM

Coesia group

MC CANN ERICKSON ITALIA

advertising

Corrado Boccalatte

Responsabile Sviluppo Commerciale

Eleonora Bombardi

Junior Consultant

Antonella Bonomi

Legal Advisor

Nello Bonomi

Lean Six Sigma Master Black Belt

Elena Bonomi

Media Relations & Digital Specialist

Lavinia Borea

Relazioni Esterne

Elisa Boscolo

Amministrazione

Giorgio Boscolo

Chief Executive Officer

Sandro Bosso

Direttore Customer Experience Management

Andrea Brambillasca

Press Manager

Alessandro Bruni

Fondatore e Amministratore Delegato

Fabio Bruschi

Country Manager

Beatrice Bussolati

Consultant

Pina Caccamo

Founder

Filippo Calda

Direttore Generale

Cristina Camellini

Direttore Marketing

Sara Campagna

Marketing Manager

Ottavio Maria Campigli

Practice Leader

UBIBANCA

gruppo Ubi Banca

SOCIALING INSTITUTE

consulenza

3M ITALIA

chimica

3M ITALIA

chimica

MALCOM TYLER

consulenza e software

CREDIT SUISSE

gruppo bancario

BOSCOLO TOURS

travel and leisure

BOSCOLO TOURS

travel and leisure

HERA COMM S.R.L.

holding energia risorse e ambiente

SIMBIOSITY

innovation hunters

NAIMA

innovazione d'impresa

HONEYWELL

controllo e automazione

AIMS INTERNATIONAL

executive search

OVH

hosting provider

GLOBAL SELECTION SGR

finanza

LOVEMARK

consulenza e marketing online

TECHEDGE

consulenza IT

BADENOCH & CLARK

executive search

Veronica Campogiani
Specialised Masters

Alessandra Canzanella
B2C Marketing Expert

Paolo Capelli
Market Access Leader Hcbg

Gabriella Carbonaro
Trade Marketing Activities Confectionery

Andrea Carbone
Vendor

Anne Carrion
Marketing

Paolina Casalnuovo
Coordinatore Marketing

Cesare Casiraghi
CEO

Paolo Castaldi
Senior Program Manager

Luca Catellani
Titolare

Piermarco Cavallini
Direct Channel Management Sales Top Clients

Michele Ceddia
Ceo & General Manager

Alessandro Cellurale
Head of Disney Media

Fabio Chiarello
Sales Manager

Giuseppina Ciabattoni
Consultant

Enrico Ciampini
Managing Director

Paolo Cimini
Credit Manager

Michele Cimino
Presidente

**MIP POLITECNICO DI MILANO GRADUATE
SCHOOL OF BUSINESS**

STUDIO LEGALE AGNOLI E GIUGGIOLI
studio legale

3M ITALIA
chimica

MARS ITALIA
snack & petfood

ZURICH
gruppo assicurativo

TOFFOLETTO DE LUCA TAMAJO E SOCI
studio legale

CIESSEVI
centro serviziper il volontariato

CASIRAGHI GRECO &
advertising

TIM
telecomunicazioni

LOVEMARK
consulenza e marketing online

TIM
telecomunicazioni

PROGEPITER
energia e sostenibilità ambientale

THE WALT DISNEY ITALIA
cinema & fashion

ELMEC INFORMATICA
managed service provider di servizi IT

AIMS INTERNATIONAL
executive search

NEW BASE
connected marketing

3M ITALIA
chimica

ADICO
Associazione Italiana per la Direzione Commerciale,
Vendite e Marketing

Paolo Ciotti
Marketing Manager

Gioia Clari
Marketing & Communication

Claudio Clivio
Pre Sales S. E. Top Customers

Ilaria Coghe
Sales & Marketing Manager

Clara Colombo
Marketing Consumer Manager

Sara Colombo
Junior Consultant

Manuela Compostella
Marketing Specialist

Giangiaco Corno
Amministratore Delegato

Michela Cosentini
Key Account Manager

Donatella Cungi
Partner

Elisabetta Curioni
Direttore

Angela Da Col
Software Sales

Alessandro Da Cortà
Amministratore Unico

Gabriella Dalla Chies
Barnd Marketing & Communication

Diana D'Alterio
Head of Compliance

Toni D'Andrea
Amministratore Delegato

Elisa D'Andreano
Marketing & Communication

Marco De Carli
Ceo & Founder

HP
information technology

AHCG AEGIS HUMAN CONSULTING GROUP
leadership recruiting & consulting

TIM
telecomunicazioni

3M ITALIA
chimica

TIM
telecomunicazioni

SOCIALING INSTITUTE
consulenza

3M ITALIA
chimica

TRIBOO MEDIA
media online

MARS ITALIA
snack & petfood

TOFFOLETTO DE LUCA TAMAJO E SOCI
studio legale

RATTI STUDIO
tessuti

IBM ITALIA
information technology

VISIONARIO OPTICIANS
eyewear

EY
audit e consulenza

AVIVA ITALY
assicurazioni

AFIDAMP SERVIZI
organizzazione eventi

AHCG AEGIS HUMAN CONSULTING GROUP
leadership recruiting & consulting

DINN!
design innovation

Carlo Alberto De Marchi

Partner

Gianfranco De Marchi

Direttore Comunicazione

Luca De Padova

Presidente

Simone Dell'Orto

Partner

Pierluigi Delodovici

Responsabile Centro Imprese Milano

Diego Di San Giuliano

Membro CDA

Lamberto Dolci

Fabio Fabiani

Presidente

Veronica Falzone

Product Manager

Marlène Farinet

Grocery Store Sales Representative

Nicola Fasi

Manager

Andrea Fazioli

Responsabile Amministrazione Cartolarizzazioni E Cb

Federico Feroldi

Market Center Leader

Simone Ferrari

Rebirth Brand & Talent Management

Giorgio Carlo Ferrari

Executive Advisor Business Strategy and Sales

Ernesto Ferrario

SVP Global Industrial Operations

Elisa Fiore

HR

FIELDFISHER

servizi professionali integrati

SIA

soluzioni tecnologiche per il settore bancario e finanziario

DE PADOVA

arredo

V.T.E.

executive search

UBI BANCA

gruppo Ubi Banca

SALVATORE FERRAGAMO

fashion

BEST NEST

life cycle solutions

SIA

soluzioni tecnologiche per il settore bancario e finanziario

MARS ITALIA

snack & petfood

TIM

telecomunicazioni

UBI BANCA

gruppo bancario

3M ITALIA

chimica

SOCIALING INSTITUTE

consulenza

MOSAICOON

tech company

ELECTROLUX ITALIA

elettrodomestici

IKEA

arredamento

Enrico Fisichella

TIM

telecomunicazioni

Alessandra Fornasiero

Comunicazione

Gianluigi Francioli

Business Process Development Automotive & Aerospace

3M ITALIA

chimica

Carlo Frau

Managing Director

DEA CAPITAL - ALTERNATIVE FUNDS SGR

finanza

Paolo Fregosi

External Relations Director

GS1 ITALY

servizi per le imprese

Simone Friggi

Sales Top & P.A. Centrale

TIM

telecomunicazioni

Sara Fugacci

Responsabile comunicazione e relazioni esterne

Elisa Alessandra Fumagalli

Product Manager

SIA

soluzioni tecnologiche per il settore bancario e finanziario

Raffaella Fumagalli

Responsabile Comunicazione e Marketing

SILMAX

utensili

Francesco Gallucci

Vice Presidente

AINEM

associazione

Alice Garavaglia

Junior Consultant

SOCIALING INSTITUTE

consulenza

Caterina Garofalo

Presidente

AINEM

associazione

Gloria Gattoni

Responsabile Sviluppo

CBS ASSOCIATI

finanza

Martino Gavazzi

Business Development

BAISHI BARBATELLI & PARTNERS MANAGEMENT CONSULTANT

consulenza Italia-Cina

Marino Gelsi

Responsabile Centri Media

PUBLIMASTER

agenzia media

Massimo Gennarelli

Presidente Retail Practice Lead

FUTURBERRY

innovation through people

Anna Genovese

Consultant

SOCIALING INSTITUTE

consulenza

Raffaele Ghedini
Presidente

Giorgio Ghiglieno
Consigliere

Claudia Ghinfanti
Head of Marketing

Alessandra Girardo
General Manager

Emanuele Goretti
Novec Channel Specialist And Project Leader

Lucrezia Guglieri
Marketing Communications

Alberto Guidotti
Amministratore Delegato

Francesco Ippolito
Titolare

Cristina Italiano
Digital Marketing Specialist

Bruno Lamborghini
Presidente

Arianna Larini
Digital Specialist

Stefano Le Pera
Senior Consultant

Daniele Leita
Premium Marketer Cashback World

Manuela Livraghi
Resp Marketing Banche

Eleonora Lombardo
Sbm

Marco Macedo
CEO

Isabella Maggi
Direttore Marketing e Comunicazione

Carlo Berardo Maggi di Gradella
Assistente

OIKYWEB
making life easy

UNIPOLSAI
assicurazioni

ALLEANZA ASSICURAZIONI
gruppo assicurativo

KIREY GROUP
settore IT

3M ITALIA
chimica

XEROX
gestione documentale e stampa digitale

INTERGEN
impianti energetici

IPPOLITO CONSULTING
consulenza aziendale

ZURICH
gruppo assicurativo

AICA
Associazione Italiana di Informatica e per il Calcolo Automatico

UBI BANCA
gruppo Ubi Banca

SOCIALING INSTITUTE
consulenza

SOCIALING INSTITUTE
consulenza

SIA
soluzioni tecnologiche per il settore bancario e finanziario

MARS ITALIA
snack & petfood

PASCOE'S ITALIA
alimenti per cani

GATTINONI COMMUNICATION
communication & events del gruppo

BIANCHI PATERLINI & ASSOCIATI
studio legale

Elena Magliola

Responsabil Hr Development

Maria Maiello

Event Manager & Corporate Clients

Patrizia Maiolino

Customer Contract Management Specialist Cfm

Raffaele Manente

Partner

Mirko Manocchio

Manager

Marina Marchetti

Key Account Manager

Beatrice Marconi

Junior Consultant

Filippo Margary

Socio

Tullia Martiradonna

Senior Consulting

Manuela Mascaro

Consultant

Mariuccia Mauri

Direttore Generale

Massimo Mazzonelli

Senior Consultant Executive Search – Praxi Alliance - Gruppo Praxi S.P.A.

Kelly Mcgurk

Global Marketing Manager

Valentina Menato

Marketing Director

Valeria Mennella

Cmo

Maria Chiara Mignani

Mar

Stefano Modena

Managing Partner

ZURICH

gruppo assicurativo

QUANTA CLUB

formazione

GE POWER & WATER

tecnologia e servizi

FIELDFISHER

servizi professionali integrati

TIM

telecomunicazioni

MARS ITALIA

snack & petfood

SOCIALING INSTITUTE

consulenza

NOMESIA

web marketing

MCS

executive search

AIMS INTERNATIONAL

executive search

ADICO

Associazione Italiana per la Direzione Commerciale, Vendite e Marketing

PRAXI

organizzazione, consulenza e recruitment

TECHEDGE

consulenza aziendale

MARS ITALIA

snack & petfood

MBE WORLDWIDE

servizi in franchising di domiciliazione spedizioni, stampa, trasferimento denaro

TECHEDGE

consulenza IT

GOVERNANCE ADVISORS

consulenza in corporate governance

Elena Molateni
Consultant

Max Morcutti
CEO

Alessandra Morcutti

Nicolò Moschini
Director, Worldwide Corporate Communications

Annalisa Musacchia
Digital & CRM Manager

Veronica Mutti
Brand, Marketing And Communication Director

Francesca Mutti
Funzionario

Federica Negro
Marketing

Alessandro Nitti
Product Manager

Michele Palumbo
Project Leader Emsd & Dmsd

Mauro Pampana
Responsabile Direzione Risorse Umane

Luca Panceri
Marketing Manager

Monia Pariani
Marketing Manager

Bruno Pastore
Partner

Valentina Paternoster
Co Founder

Silvia Paternoster

Antonio Patrissi
Group E-Commerce Director

Debora Pelillo
Marketing Product Manager

AIMS INTERNATIONAL
executive search

BIKEVO
ciclismo su strada

GUCCIO GUCCI
fashion

SHISEIDO
cosmetici

EY
audit e consulenza

CCIAA
camera di commercio

MARS ITALIA
snack & petfood

SIA
soluzioni tecnologiche per il settore bancario e finanziario

3M ITALIA
chimica

UBI SISTEMI E SERVIZI
gruppo Ubi Banca

3M ITALIA
chimica

RADO
swatch group

AMROP
executive search

TRADEMARK-YOU
consulenza di selfmarketing

RATTI STUDIO
tessuti

SALVATORE FERRAGAMO
fashion

TIM
telecomunicazioni

Cristina Pereira
Key Account Manager

Piero Piazzi
New Logo Sales Team Manager

Stefania Piccapietra
Corporate Communications Manager Italy

Andrea Piccu
Co Founder

Franca Piliero
Controller

Marco Porzio
Dirigente

Maurizio Preziosa
Divisional Director

Piergiuseppe Pugliese
Head of Key Clients

Roberto Radaelli

Benedetta Riva
Brand Manager

Arianna Robbi
Marketing Consumer – Crm Fisso

Lorenza Roncareggi
Marketing Communication Manager

Simona Roveda
Direttore Editoriale

Cristina Ruta
Market Support

Stefano Saccà
Business Analyst

Marco Salvatore
Partner

Marco Santambrogio
Presidente

Enzo Santori
Global Industrial Activities Director

3M ITALIA
chimica

XEROX
gestione documentale e stampa digitale

BASF ITALIA
chimica

TOP IMAGE
consulenza

SIMBIOSITY
innovation hunters

GENERALI ITALIA
gruppo assicurativo

SPIRAXSARCO - GESTRA
steam solutions

MOSAICOON
tech company

MARS ITALIA
snack & petfood

TIM
telecomunicazioni

ABB
robotics and motion division

LIFEGATE
editoria

TIM
telecomunicazioni

MARS ITALIA
snack & petfood

LEXAT
tax & legal advisory

VALUE LAB
consulenza aziendale

EPTA
retail equipment

Arianna Santoro
Junior Consultant

SOCIALING INSTITUTE
consulenza

Cristina Santucci
Board Member and Business Developer

LETLIFE
digital souls factory

Giuditta Sartori
Strategist

DINN!
design innovation

Giulia Scandurra
Marketing

3M ITALIA
chimica

Alice Scazzosi
Marketing & Recruitment - Management Academy

**MIP POLITECNICO DI MILANO GRADUATE
SCHOOL OF BUSINESS**

Mirta Scimionato
Business Development Director

ESHOPWORLD
sito ecommerce

Marco Scotti
Communications & Advocacy Manager Italy

BASF ITALIA
chimica

Goffredo Sdrubolini
Dirigente

TIM
telecomunicazioni

Alberto Serafini
Amministratore Delegato

ECOLAB HOLDING ITALY
water, hygiene and energy technologies and services

Paola Seregni
Tarde Marketing

3M ITALIA
chimica

Giada Sferrazza
Consultant

SOCIALING INSTITUTE
consulenza

Maasimiliano Sforza
CEO

SARATOGA INT. SFORZA
chimica

Alessandro Signorini
Senior Partner

**INTERNATIONAL BUSINESS AND MARKET
DEVELOPMENT**
consulenza aziendale

Anna Simioni
Executive Director

THE BOSTON CONSULTING GROUP
consulenza direzionale

Giovanni Sorreca
S&Mm

3M ITALIA
chimica

Francesca Sottile
Consumer Sales Trade Marketing

TIM
telecomunicazioni

Patrizia Stea
Co Founder

TOP IMAGE
consulenza

Nadia Temperini
Sales

TIM
telecomunicazioni

Sergio Testi

Direttore Generale

Sara Testini

Rebirth Brand & Talent Management

Franco Toffoletto

Managing Partner

Roberto Travella

Division Leader Italia - Separation & Purification Sciences

Anna Trombini

Business Development

Valentina Tronconi

Senior Design Manager

Fabio Trotta

Category Manager

Marta Tullo

Consultant

Federico Veneroni

Customer Care Manager

Carlo Veronelli

Presidente

Sabrina Vigilante

Presales

Alberto Vitale

Monitoring

Valerio Vocisano

Sales Planning & Operations Director

Christian Volpati

Channel Specialist

Kim Wormgoor

Marketing

Claudio Zamagni

Amministratore Delegato

Massimo Zaninelli

Chief Executive Officer

GATTINONI TRAVEL NETWORK

Business Travel

SOCIALING INSTITUTE

consulenza

TOFFOLETTO DE LUCA TAMAJO E SOCI

studio legale

3M ITALIA

chimica

CWT

trasporti

3M ITALIA

chimica

MARS ITALIA

snack & petfood

AIMS INTERNATIONAL

executive search

TIM

telecomunicazioni

MARCORA UNITEK 1878

forniture siderurgiche, industriali e automotive

TIM

telecomunicazioni

TELECOM ITALIA

telecomunicazioni

HEWLETT-PACKARD ENTERPRISE

information technology

3M ITALIA

chimica

3M ITALIA

chimica

CHORALIA

formazione

MAXER CONSULTING

consulenza e formazione per comunicazione d'impresa e farmaceutica

The Ruling Companies

association

Davide Zecchini

Direttore Marketing e Innovazione Industria

SAPIO

produzione idrogeno e ossigeno

Cristiana Zuanazzi

Consultant

AIMS INTERNATIONAL

executive search

The Ruling Companies

association

Antonio Ambrosetti

Patrizia Gaverzi

Enrico Sassoon

Cristina Capece

Irene Casali

Luciana Cortella

Maurilia Maldini

Bruna Migliazza

Stefania Signorelli

In collaborazione con:

ATV  eventi e congressi

www.atv-eventicongressi.it

Riprese e montaggio



