

PROFILI BIOGRAFICI DEI RELATORI



Andrea Farinet, Presidente, Socialing Institute

Professore associato di Economia e Gestione delle imprese, presso LIUC - Università Cattaneo, dove insegna Marketing Relazionale e CRM, Psicologia del Consumo e Nuove Piattaforme Digitali. Consulente di grandi realtà imprenditoriali e manageriali, sia italiane che estere, relativamente a progetti innovativi in ambito digitale e Industry 4.0. Presidente del Socialing Institute (www.socialing.org), partner di grandi realtà tecnologiche, scientifiche e culturali, tra cui, Kuka, Istituto Italiano di Tecnologia, Microsoft, Oracle, Sew Eurodrive, per lo sviluppo di approcci innovativi ai clienti. E', inoltre, founder del Chilometro Verde. Nel 2015 ha pubblicato il libro "Socialing – Un nuovo equilibrio tra consumatori, imprese e mercati", edito da Franco Angeli. www.andreafarinet.eu



Barbara Sambuco, General Manager, Bristol-Myers Squibb

Laureata alla Sapienza in Chimica, ha conseguito un Master in biotecnologie lavorando in diversi centri di ricerca in Italia e all'NIH Bethesda (MD.US). Dal 1994 ha iniziato a lavorare nell'industria farmaceutica in multinazionali come la Hoechst e grandi industrie nazionali, Chiesi Farmaceutici. Dopo un breve periodo di consulenza con una società italiana specializzata nel settore farmaceutico, è rientrata nel mondo delle multinazionali nel 2005 iniziando a lavorare per la Bristol-Myers-Squibb, dove ha lavorato fino ad oggi coprendo diversi ruoli e attraversando le diverse funzioni di stabilimento. L'innovazione è sempre stato il motore portante, ed in particolare, dal 2014 da quando ricopre il ruolo di General Manager dello stabilimento della BMS di Anagni, ha potuto attivamente contribuire alla trasformazione dello stabilimento, con un'attenzione particolare alla crescita delle persone ed allo sviluppo di nuove tecnologie per un sempre più rapido ed efficiente processo di distribuzione ai 71 mercati che lo stabilimento serve nei 5 continenti.



Gianpiero Lotito, Founder & CEO, FacilityLive

Gianpiero Lotito è Founder, con Mariuccia Teroni, e CEO di **FacilityLive**, la startup high-tech italiana nata nel 2010 - con sedi a Bruxelles e Londra - che sviluppa una piattaforma software di nuova generazione per l'organizzazione, la gestione e la ricerca delle informazioni che ha ottenuto brevetti in 44 paesi del mondo. FacilityLive ha raccolto oltre 35 milioni di euro di capitale privato; PitchBook (azienda leader di analisi del mercato del Private Capital) l'ha inserita al decimo posto nella mappa delle startup europee con la maggiore company valuation (225 milioni di Euro). Gianpiero è un tecnologo e imprenditore innovativo, con una carriera di musicista alle spalle, che lavora da oltre vent'anni a progetti innovativi nel mondo editoriale e delle tecnologie applicate ai contenuti. È stato *Adjunct Professor di Editoria Multimediale* presso l'Università degli Studi di Milano ed è attualmente *Adjunct Professor al Master in Digital Innovation and Entrepreneurship* all'Università di Pavia. Ha scritto libri (tra cui "Emigranti Digitali" e "Breve storia delle startup") e articoli sulla tecnologia per editori come Bruno Mondadori, Sperling e Gruppo Espresso, tra gli altri. Dal 2014 al 2016 è stato *Ambassador di e-Skills for Jobs*, un progetto della Grand Coalition for Digital Jobs della Commissione Europea. Nel 2015 ha ricevuto la *Medaglia D'Oro della Città di Pavia* per il suo contributo all'innovazione tecnologica del territorio. Nel 2016 è stato *l'imprenditore innovativo* che il Ministro dello Sviluppo Economico Italiano ha scelto per rappresentare l'Italia al Consiglio Europeo per la Competitività ad Amsterdam. Nel 2017 è stato nominato *Ambassador di Watify - Boosting Technological Transformation*: il progetto della Commissione Europea per la modernizzazione dell'industria e delle imprese attraverso la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie avanzate.



Carlo Napoli, Chief Innovation Evangelist, Enel

Carlo Napoli è il responsabile Startup Portfolio Management and Business Incubator di Enel Innovation Hubs e Chief Innovation Evangelist. Il suo lavoro è generare opportunità e soluzioni innovative per il business, facendo leva sui migliori ecosistemi di startup al mondo. Ingegnere elettronico, è in Enel dal 2004, dove ha progressivamente ricoperto posizioni di crescente responsabilità in diverse funzioni di business e di staff, dall'ingegneria alla distribuzione, dalla generazione termoelettrica allo staff del CEO. Nel team di innovazione dal 2011, è uno dei pionieri dell'adozione del modello di Open Innovation in Enel, dove ha lanciato la prima versione del sistema di *crowdsourcing* Enel, e le prime edizioni del programma di *corporate entrepreneurship* e di quello per la celebrazione dei fallimenti.