

Convegno

**Dalle idee creative al lancio
di nuove generazioni di prodotti**

Come gestire l'innovazione in un contesto di profondo cambiamento

26 giugno 2018, ore 17,00-19,00

Hotel Four Seasons, Via del Gesù 6/8, Milano

Relatori

Andrea Cuomo, Executive Vice President of Advanced Systems Technology & Special Projects, **ST Microelectronics**

Giorgio De Ponti, Product Strategy Manager, **Epta Group**

Francesco Leoni, Associate Partner, **Porsche Consulting**

Gionata Tedeschi, Chief Product Portfolio & Ecosystem Officer, **Octo Telematics**

Emilio Tiberio, Vice President Research and Development, **Bridgestone**

FOCUS

Nuovi modelli di business. Nuove tecnologie. Nuovi competitor. In un contesto competitivo che cambia sempre più velocemente. Non stupisce che i CEO vedano l'innovazione in cima alle priorità aziendali. Per assicurarsi di focalizzare le energie sulle giuste idee e garantire che queste si trasformino in prodotti, servizi e modelli di business di successo occorre sapere gestire contemporaneamente prospettive evolutive e rivoluzionarie. È ciò che chiamiamo essere ambidestri. La sfida è importante e spesso fa la differenza tra vincere e perdere, il che significa anche tra avere successo o, al contrario, uscire dal mercato. Nell'incontro di The Ruling Companies del 26 giugno esamineremo, con la collaborazione di Porsche Consulting, le scelte di alcune aziende che hanno messo in pratica strategie di successo, appunto tra evoluzione e rivoluzione.

**Per rispetto dei relatori e di tutti i partecipanti, si prega di non lasciare la sala
nel corso dello svolgimento dei lavori. Grazie!**

I RELATORI



Andrea Cuomo è Executive Vice President, Advanced Systems Technology (AST) e Progetti speciali di STMicroelectronics dal gennaio 2012. È entrato nel 1983 in SGS Microelettronica, una delle società che hanno successivamente dato origine a STMicroelectronics, ricoprendo ruoli manageriali nel Product management e Strategia. Nel 1994 diventa Vice President per la Regione “Headquarters”. Nel 1998 fa nascere il gruppo AST (società per lo sviluppo di conoscenze sistemiche e architetture avanzate di ST). Nel 2002 Cuomo è promosso Corporate Vice President e General Manager di AST e nel 2005 è nominato Chief Strategic Officer. Nel 2008 è nominato Executive Vice President e Direttore Generale per l'Area Vendite e Marketing EMEA e AST. Dal 2010 al 2017 è stato Presidente esecutivo di 3SUN, joint venture nel fotovoltaico di ST, Enel Green Power e Sharp. Cuomo è membro del consiglio di amministrazione, tra gli altri, dell'Ospedale San Raffaele di Milano e degli International Advisory Board di SDA Bocconi ed ESADE (Barcellona). Nel giugno 2015 Cuomo diventa Presidente del Governing Board dell'ECSEL Joint Undertaking dell'Unione Europea.



Giorgio De Ponti. Product Strategy Manager del gruppo Epta e Food Retail Designer, dal 2012 è Professore a contratto di tecnologie dei materiali per il disegno industriale presso la facoltà di Design del Politecnico di Milano, membro di ADI, A4Mit – Alliance for Materials Italia e rappresentante italiano in EHEDG (European Hygienic Engineering and Design Group) “Food Refrigeration Equipment”. Lo sviluppo di nuovi concept di vendita per il Retail, analisi ergonomiche e la continua ricerca di dinamiche sociali rivelatrici di nuovi trend di consumo sono alla base del suo lavoro.



Francesco Leoni. Responsabile del Competence Center di innovazione strategica di prodotto per la sede italiana di Porsche Consulting, la società di consulenza strategica parte della casa automobilistica di Stoccarda in cui lavora dal 2011. Laureato in ingegneria all'Università di Bologna, ha iniziato la carriera in Ducati Motor Holding dove ha lavorato per otto anni. Dopo aver conseguito un Corporate MBA presso la Business School di Bologna è entrato in Nexion Industrial Group, dove ha ricoperto il ruolo di Industrial Engineering Manager. In Porsche Consulting supporta le aziende italiane nella definizione di strategie innovative basate su nuove architetture di prodotti e servizi che massimizzano il valore per il cliente, trasferendo i processi agili di sviluppo ideati dalla casa madre.



Gionata Tedeschi è Chief Product Portfolio & Strategic Initiatives Officer di Octo Telematics, società leader mondiale nella telematica in ambito automobilistico-assicurativo. Precedentemente Managing Director in Accenture come responsabile per la Digital Strategy sui mercati EALA, nella sua carriera professionale si è occupato di innovazione e trasformazione digitale, iniziando la sua carriera in McKinsey e poi come start-upper seriale di aziende di marketing e digitali, successivamente quotate. Come relatore a Master e conferenziere, autore per la *Harvard Business Review - Looking Forward*, si occupa di temi di frontiera all'intersezione fra business e tecnologia. Ha trascorso gli oltre 25 anni di attività professionale prevalentemente fra Milano, Londra, Parigi e Tel Aviv.



Emilio Tiberio è Vice President of Research and Development per Bridgestone Europe NV/SA. Entra in Bridgestone nel 1999 con ruoli nel Consumer Tire Development and Tire Research. Dal 2006 al 2008 collabora con il team Bridgestone Motorsport nella categoria GP2. Dopo 10 anni in ruoli tecnici diventa capo del OE Consumer Tire Development dove contribuisce all'espansione del business in Europa con nuove line di prodotto ed omologazioni. Nel 2011, si sposta a Francoforte con il team di vendita ed è responsabile di alcuni clienti chiave come Daimler e BMW. Torna quindi al Technical Center come Director of Consumer Tire Development. Dal 2014 Emilio è membro del Global Research and Development Committee e contribuisce a indirizzare l'agenda di R&S a livello globale. Nel 2017, dopo 18 anni nel business, assume il ruolo di Vice President of Research and Development per Bridgestone Europe NV/SA, dove è responsabile per lo stimolo all'innovazione in coerenza con le esigenze in evoluzione del mercato.

**Per rispetto dei relatori e di tutti i partecipanti, si prega di non lasciare la sala
nel corso dello svolgimento dei lavori. Grazie!**

ELENCO DEI PARTECIPANTI

Alessandra Accogli

Senior Associate

Andrea Ancona

Phd Fellow Nanotechnology

Alberto Ancora

Country Manager Italia Div. Crop Protection

Gaia Arcidiacono

Associate

Marco Ariotti

Credit Insurance Specialit

Fausto Balducci

Marketing Manager

Rosanna Barbaglio

Segment Marketing

Marino Pietro Barlassina

Mfg Controller

Filippo Bentivoglio Ravasio

Responsabile

Marco Beretta

Chief Sales Officer

Paolo Bertagnoli

Quadro

Silvia Besostri

Proposition

Marcello Bianchi

Partner

Luca Bicchierini

CT Division

Elena Biglietti

Head of Communications E&P

Simone Bocchi

Global PMO GRDC

GIANNI, ORIGONI, GRIPPO, CAPPELLI & PARTNERS

POLITECNICO DI MILANO

BASF ITALIA

chimica

GIANNI, ORIGONI, GRIPPO, CAPPELLI & PARTNERS

studio legale

ASSIGECO TRADE CREDIT

trade credit

3M ITALIA

chimica

TIM

telecomunicazioni

3M ITALIA

chimica

TIM

telecomunicazioni

OPPENT

advanced technology

TIM

telecomunicazioni

ZURICH

assicurazioni

NAGIMA

consulenza & formazione

ATLAS COPCO ITALIA

utensili soluzioni industriali

EDISON

energia

BRIDGESTONE

pneumatici

Licia Bologna

Risk Control and Property Lines Manager

EDISON

energia

Silvia Brufani

HR Business Partner

BRIDGESTONE EMEA

pneumatici

Alessandro Bruni

Fondatore E Amministratore Delegato

NAIMA

innovazione d'impresa

Marco Calderaro

Marketing

TIM

telecomunicazioni

Valeria Canavesi

Art Director pubblicitario

Francesca Capella

Ricercatrice

POLITECNICO DI MILANO

Fabio Carletti

Senior Consultant

INTOO SRL

outplacement

Angela Casertano

Innovation Poject Manager

EDISON

energia

Andrea Cederle

Senior Advisor

MEA CONSULTING

consulenza

Felice Chierichetti

Head of Consulting

NTT DATA ITALIA

digital, consulting, cyber security e system integration

Gian Battista Cicognani

Marketing Consultant

WAVEMAKER

media,content, technology

Aldo Coli

Responsabile Retail Auto

GENERALI ITALIA

gruppo assicurativo

Matteo Colucci

Fondatore e Amministratore Unico

YEUREKA

social network

Andrea Communara

Direttore Commerciale Area Nord

GRUPPO QUANTA

risorse umane

Donatella Cungi

Partner

TOFFOLETTO DE LUCA TAMAJO

studio legale

Marco Cusimano

Product Manager

ISAGRO

agrofarmaci

Alessandro Da Cortà

Business Developer

Marina Dal Fabbro

Responsabile Training & Planning PMI

EDISON

energia

Toni D'Andrea

Amministratore Delegato

Nunzio Di Somma

Amministratore Delegato

Stefano Dini

Amministratore Unico

Sergio Dizza

Vice President

Fabio Fabiani

Presidente

Nicola Fasi

Manager

Rino Ferreri

CEO

Jonathan Figoli

Founder & CEO

Giacomo Finotto

Product Manager

Alberto Firpo

CEO

Silvia Folador

Career Development Office

Fabrizio Fresca Fantoni

Managing Partner

Benedetto Gallizia

Responsabile Marketing Services

Nicoletta Garau

Account Manager

Elena Ghezzi

Referente Ricerca e Innovazione

Vito Gioia

Amministratore Delegato

Alberto Guidotti

CEO

Daniele Gulinatti

Audit Executive Vice President

AFIDAMP SERVIZI

eventi nel settore cleaning

RINA SERVICES

infrastructures & Real Estate

IDROAMBIENTE

servizi di qualità ambiente e sicurezza

NTT DATA ITALIA

digital, consulting, cyber security e system integration

BEST NEST

associazione di collaboratori aziendali

TIM

telecomunicazioni

SFA ITALIA

soluzioni per il bagno

PROFESSIONEFINANZA

portale per i professionisti della finanza

ISAGRO

agrofarmaci

AGILE LAB

software start-up

MIP

graduate business school del Politecnico di Milano

CECCARELLI

consulenza di direzione

ISAGRO

agrofarmaci

GRUPPO QUANTA

risorse umane

ASSOLOMBARDA

associazione industriali

AMROP

executive search

IML

impianti energetici

TIM

telecomunicazioni

Jens Klint Hansen

Direttore Investor Relations

Vito Iacobazzi

Head of Customer Process

Andrea Iannaccone

Partner

Guido Jarach

Country Manager Svizzera

Franco Keller

Presidente

Jacopo La Torre

Software Architect

Silvano Locardi

Product Manager

Sofia Luciotti

Trade Marketing Petcare

Maria Maiello

Event Manager

Luigi Mancioppi

Presidente

Mirko Manocchio

Manager Caring Services Business Milano

Marina Marchetti

Nationals Account Manager

Attilio Martinetti

Direttore Generale

Valeria Mennella

Chief Marketing Officer

Giancarlo Milanesi

Manager

Stefano Modena

Managing Partner

Josef Nierling

Amministratore Delegato

Michele Palumbo

Project Leader EMSD & DMSD

HERA S.P.A.

gruppo Hera

AXA ASSICURAZIONI

assicurazioni

LUDOVICI PICCONE & PARTNERS

studio legale

GRUPPO QUANTA

risorse umane

IML GROUP

impianti energetici

HPE

information technology

ISAGRO

agrofarmaci

MARS ITALIA

snacks & petfood

QUANTA CLUB

risorse umane

AMROP

executive search

TIM

telecomunicazioni

MARS

snacks & petfood

INNOVHUB

stazioni sperimentali per l'industria

MBE WORLDWIDE

business service centers

SEM

società editrice milanese

GOVERNANCE ADVISORS

governance and M&A

PORSCHE CONSULTING

management consultancy

3M ITALIA

chimica

Michele Pirelli
Business Development

Marco Porzio
Dirigente

Armando Pugno
Direzione Corporate E Merchant Banking

Romeo Quartiero
CEO

Manuel Rinaldi
Responsabile Sviluppo Reti

Roberto Roggero
Vice President head of Digital Entity

Patrizia Rossi
Sales manager

Stefano Rubeo
Senior Partner

Roberta Russo
Southern Europe Services Category Lead

Daniela Saini
Consultant

Mirta Scimionato
Business Development Director

Alessandro Selle
Technical Manager

Roberto Serena
Responsabile Flotte Auto

Andrea Sianesi
Dean

Guido Tarizzo
Partner

Laura Tazzi
Product Manager

Emanuela Teatini
Direttore Organizzazione e Risorse Umane

Gabriele Tedesco
Head of Network Transformation

BOSCH REXROTH
sistemi e componenti oleodinamici pneumatici e
azionamenti elettrici

GENERALI ITALIA
gruppo assicurativo

BANCA POPOLARE DI VICENZA
banca

DS GROUP
soluzioni software innovative

INVESTITORI SGR S.p.a.
finanza

NTT DATA ITALIA
digital, consulting, cyber security e system integration

TIM
telecomunicazioni

FORRESTER
challenge thinking, lead change

HEWLETT PACKARD ENTERPRISE
information technology

ESHOPWORLD
e-commerce

3M ITALIA
chimica

GENERALI ITALIA
gruppo assicurativo

MIP
graduate business school del Politecnico di Milano

E.I.M. ITALIA
executive search

ISAGRO
agrofarmaci

MM
Metropolitana Milanese

GENERALI ITALIA
gruppo assicurativo

Nadia Temperini

Sales

TIM

telecomunicazioni

Ilaria Tobanelli

Marketing Offerta Broadband

TIM

telecomunicazioni

Diego Tonini

Key Account Manager

TIM

telecomunicazioni

Alfredo Toteda

Business Development Manager

EDISON

energia

Valentina Tronconi

Senior Design Manager

3M ITALIA

chimica

Sergio Tusa

Presidente

TSP

Telematics Service Providers Association

Giuseppe Vanacore

Business Development Director

NTT DATA

information technology

Marco Venanzi

Dirigente Sarc Claims

GENERALI ITALIA

gruppo assicurativo

Markus Venzin

Managing Partner

CORPORATE HANGAR

consulenza ed innovazione

Mario Villa

Finance Controlling Manager

SICAM

gruppo BOSCH

Andrea Vitale

Claims Technical Legal Support

ZURICH

assicurazioni

Davide Zecchini

Direttore Marketing e Innovazione Industria

SAPIO

produzione ossigeno ed idrogeno

Antonio Ambrosetti

Patrizia Gaverzi

Enrico Sassoon

Irene Casali

Luciana Cortella

Maurilia Maldini

Bruna Migliazza

Stefania Signorelli

in collaborazione con:

Riprese e montaggio



www.atv-eventicongressi.it